



呼吸療法の現場を支える専門誌

みんなの呼吸器 Respica (レスピカ)

判型 B5判/約144頁
 定価 本体2,700円+税
 発行部数 16,000部/年2回増刊発行(5月・11月予定)
 創刊 2002年12月
 発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

中根 正樹
 山形大学医学部附属病院 病院教授/
 救急部長/高度集中治療センター長

編集委員

安宅 一晃
 奈良県総合医療センター
 救急・集中治療センター センター長

尾野 敏明
 東海大学看護師キャリア支援センター
 認定看護師教育課程主任教員

竹川 幸恵
 大阪はびきの医療センター
 呼吸ケアセンター 副センター長/
 慢性疾患看護専門看護師

横山 俊樹
 公立陶生病院
 呼吸器・アレルギー疾患内科部長/
 救急部集中治療室室長

横山 仁志
 聖マリアンナ医科大学 横浜市西部病院
 リハビリテーション部参事

■本誌について

超急性期から生活期まで呼吸管理・呼吸ケアに携わるすべての医療者のための専門誌です。誌名の由来は「Respiratory Care(呼吸療法)」を縮めた造語であり、その語感には、現場を支える看護師/医師/臨床工学技士/理学療法士のスキル・専門性を「磨き、輝かせる」という願いも込められています。ICU、病棟、外来、訪問・在宅の看護師や医師、臨床工学技士、理学療法士、医療従事者が領域・職種の垣根を越えてつながる・学びあうための場を提供していきます。

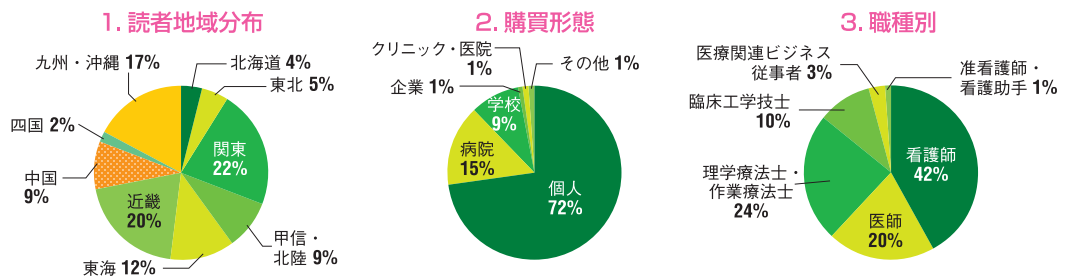


人工呼吸管理と酸素療法を中心に、診療・看護・リハビリの実践に役立つ知識を総合的に取り上げます。呼吸サポートチームをはじめ、若手育成や医療安全に取り組む人にも役立つ内容です。

読者ターゲット

集中治療科、呼吸器内科、呼吸サポートチーム(RST)の看護師や医師、理学療法士、臨床工学技士

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 人工呼吸器の管理・設定と換気モード・グラフィックモニター
- 第2位** NPPV、ハイフローセラピー
- 第3位** 疾患別(ARDS、COPD、間質性肺炎)

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥300,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥280,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥250,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。
 事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
 メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**
 〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 MAIL: info@medica-ad.co.jp
<http://www.medica-ad.co.jp>