

# 手術看護の総合専門誌 オペナースィング

**判型** B5判/約100頁  
**定価** 本体2,000円+税  
**発行部数** 16,500部/年2回増刊発行(2月・8月予定)  
**創刊** 1986年6月  
**発売日** 掲載月の前月20日ごろ

▶ **広告申込締切日** 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。  
<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員

- 石田 善敬**  
 兵庫医科大学  
 消化器外科講座  
 上部消化管外科 准教授
- 川股 知之**  
 和歌山県立医科大学  
 麻酔科学教室 教授
- 内藤 祐介**  
 奈良県立医科大学  
 麻酔科学教室
- 廣瀬 宗孝**  
 兵庫医科大学  
 麻酔科学講座 主任教授
- 松村 福広**  
 自治医科大学  
 栃木県災害医学寄付講座/  
 救急医学/整形外科  
 特命教授
- ミルズ しげ子**  
 長野保健医療大学  
 日本手術看護学会理事長

## ■本誌について

手術看護に関する最新情報や根拠に基づく知識・テクニックをわかりやすく紹介し、読者の情報交換の場としても、新人からベテランまで活用していただける専門誌です。麻酔、器械出し、外回り、薬剤、器具・器械、医療材料などの基礎から最新情報まで現場に即した内容を、豊富な写真と根拠ある解説でお届けします。よりよいケアとスキルアップに役立つ誌面づくりを目指しています。

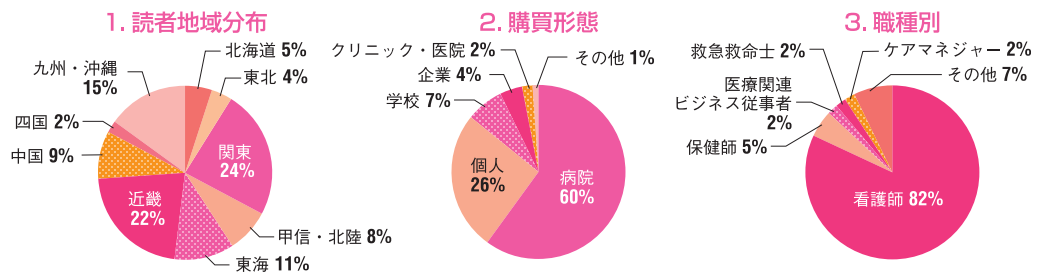


**手術器具・器械・医療材料の管理や確認はナースの大事な仕事です。手術室は機器、薬品などに触れる機会が多く、ナースにとって日々の学習を迫られる職場。手術器具・器械・医療材料の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。**

## 読者ターゲット

手術関連領域の医療スタッフ（中央手術室・中央材料部・回復室・ICU・脳神経外科・心臓外科・消化器外科・整形外科等のナース、外科系医師、麻酔科医、スタッフ 他）

## 読者プロフィール（当社調べ）



## 4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 麻酔**
- 第2位 器械出し**
- 第3位 外回り・アセスメント（麻酔以外、体位固定・皮膚ケア）**

## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。  
 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ  
 メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**  
 〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
 MAIL: info@medica-ad.co.jp  
<http://www.medica-ad.co.jp>