

チームケア時代を拓く  
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.4月号

第1特集

イマドキの若者解体新書  
新人を看護にコミットさせるワザ(仮)

企画: 佐藤久美子 社会医療法人財団石心会 川崎幸病院 副院長 兼 看護部長

医療・看護の世界でも多様な働き方や価値観が広まる中で、新人が看護にやりがいを感じるためにはどうすればよいでしょうか。現代の若者の特徴を踏まえた現場のマネジメント事例を中心に紹介します。

- 1. 総論:イマドキの若者像を読み解く 谷原弘之 川崎医療福祉大学 医療福祉学部 臨床心理学科 教授
- 2. 事例①:新人を看護にコミットさせるワザ 佐々木仁美 昭和大学 保健医療学部 看護学科 講師
- 3. 事例②:新人を看護にコミットさせるワザ 田中 伸 昭和大学藤が丘病院 教育担当師長
- 4. 事例③:新人を看護にコミットさせるワザ 東京女子医科大学病院 看護部

第2特集

“理不尽”で片づけない  
看護管理者が知っておきたいカスハラ対策(仮)

プラン: ナーシングビジネス編集室

今年10月には東京都で全国初のカスハラ防止条例が成立するなど、社会的にハラスメント行為に対する向き合い方が変わってきています。医療・看護界における、患者、家族のカスハラ(ペイハラ)の実態と法的解説、管理者が知っておきたい対応策について取り上げます。

- 1. 総論:医療・看護領域のカスハラの実状 前田哲兵 前田・鶴之沢法律事務所 弁護士
- 2. 事例:看護管理者が知っておきたいカスハラ対応 奥津啓子 武蔵野赤十字病院医療安全推進センター患者相談室 看護師長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.1.28 版下出版社必着: 4C 2025.1.28 1C 2025.2.10 綴込 2025.2.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。