

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア

2025.4 月号

今こそリスキリング産科のケア17

妊娠期・分娩介助・新生児…

「さすが」と言われるケアが提供できる！

プランナー：江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

特集

リスキリングとはReskilling、つまり職業能力の再開発、再教育のことを指し、実務をしながら学び直すという意味です。医療職として、自分の関わる領域の知識や技術のアップデートは欠かせません。今回の特集では、あらためて産科領域のケアを見直します。妊娠期・分娩期・産褥期、新生児、ウィメンズヘルスも含む、全般的なケアについて、最新の知見を提供し、日々の実践に役立つ内容です。

◆妊娠期

- | | | |
|-----------------------|------|----------|
| 1. 妊娠期のフィジカルイグザミネーション | 岩田塔子 | めぐみ助産院 |
| 2. 腹部触診 | 齊藤順子 | 愛育病院 |
| 3. 会陰裂傷予防のための会陰マッサージ | 上田佳世 | 奈良県立医科大学 |

◆全身管理、術後管理

- | | | |
|-----------------------|------|------|
| 4. シロッカー術後も含めた、切迫早産管理 | 竹田善治 | 愛育病院 |
|-----------------------|------|------|

◆分娩期

- | | | |
|--------------|-------|----------|
| 5. 破水の診断(対応) | 頓所真美 | 愛育病院 |
| 6. CTGの装着 | 小瀧千里 | 愛育病院 |
| 7. 分娩時の姿勢 | 上田佳世 | 奈良県立医科大学 |
| | 宮崎あすか | 長崎大学 |

◆内診技術

- | | | |
|---------------------|-------|------------|
| 8. 内診技術 | 岩田塔子 | めぐみ助産院 |
| 9. (分娩後の)臍帯結紮 | 臼井由利子 | 東京大学大学院 |
| 10. ペリネイタルロス(死産)のケア | 堀内成子 | 聖路加国際大学大学院 |

◆産褥期

- | | | |
|---------------|------|--------|
| 11. 骨盤底筋と産褥体操 | 篠崎克子 | 第一薬科大学 |
|---------------|------|--------|

◆母乳

- | | | |
|--------------|------|---------------|
| 12. 母乳とD-MER | 井村真澄 | 日本赤十字看護大学・大学院 |
|--------------|------|---------------|

◆新生児

- | | | |
|---------------|-------|--------------------|
| 13. 新生児のスキンケア | 米澤かおり | 東京大学大学院 |
| 14. 頭蓋変形:斜頭症 | 細野茂春 | 自治医科大学附属さいたま医療センター |

広告締切

申込締切日: 2025.2.4 版下出版社必着: 4C 2025.2.4 1C 2025.2.18 綴込 2025.2.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり(天地左右3mm タテシロあり)の印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア

2025.4 月号

今こそリスキング産科のケア17

妊娠期・分娩介助・新生児…

「さすが」と言われるケアが提供できる！

プランナー：江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

◆継続ケア

15. 継続ケア

西野友子 国立成育医療研究センター

◆ウィメンズヘルス

16. WHOの経口中絶薬

柴田綾子 産婦人科医

空野すみれ 産婦人科医

17. 女性に対するDV

片岡弥恵子 聖路加国際大学大学院

連載

先生、こんな時どうしたらいいですか？
臨床現場での悩みに産科医がお答えします

企画：田中博明(熊本総合病院 産科婦人科 産婦人科診療部長)

助産師がすべき災害時支援
今こそ考えよう！

企画：礪山あけみ(獨協医科大学 助産学専攻科 教授)

中山香映(昭和大学 助産学専攻科 准教授)

助産師のための かんたん英会話

企画：ラン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2025.2.4 版下出版社必着：4C 2025.2.4 1C 2025.2.18 綴込 2025.2.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部