

2024年秋季増刊 ( 2024.10.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判 )

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

# ナーシングビジネス増刊

看護管理者必携 いざというときに慌てない!

「適時調査」「立入検査(医療監視)」

対策マニュアル

編集: ナーシングビジネス編集委員

## 目次

第1章 「適時調査」「立入検査(医療監視)」「指導」「監査」の定義と違いを理解する 竹田和行 株式会社施設基準総合研究所 代表取締役

①適時調査とは

②立入検査(医療監視)とは

③「指導」「監査」との違い

第2章 いざというときに慌てない! 「適時調査」への準備と対策

①看護部門における準備と対策

伊藤智美 社会医療法人仁愛会 浦添総合病院 副院長

②当日の面接対応

③指摘後の対応、日常での注意事項

④事例

事例1

事例2

高須久美子 社会医療法人美杉会グループ  
理事特任総看護部長 兼 看護部教育部長

第3章 いざというときに慌てない! 「立入検査(医療監視)」への準備と対策

①看護部門における準備と対策

伊藤智美 社会医療法人仁愛会 浦添総合病院 副院長

②当日の面接対応

③指摘後の対応、日常での注意事項

④事例

事例

中島美代子 京都大原記念病院 看護介護部 部長

## 読者ターゲット

病院の看護管理者(主任、師長、看護副部長、看護部長)

## 本書の概要

適正な保険診療が行われるよう、医療機関には行政からのさまざまな介入や指導が行われます。近年ではコロナ禍で適時調査がしばしば見合わせになるなど、イレギュラーな対応もありました。本増刊は、「適時調査」と「立入検査(医療監視)」を中心に、看護管理者が押さえておきたい行政指導の基礎的知識と対応策について学べる1冊です。

## 広告締切

申込締切日: 2024.8.30

版下出版社必着: 4C

2024.8.30

1C

2024.9.12

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。