



ベストなハートケアをめざす 心臓疾患領域の専門看護誌

ハートナーシング

判型 B5判/約100頁
定価 本体2,000円+税
発行部数 10,000部/年2回増刊発行(5月・11月予定)
創刊 1987年11月
発売日 掲載月の前月20日ごろ

▶ **広告申込締切日** 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

中野 由紀子
 広島大学大学院医系科学研究科
 循環器内科学 教授

編集委員

井澤 英夫
 藤田医科大学 医学部
 循環器内科学 講座教授

北井 豪
 国立研究開発法人
 国立循環器病研究センター
 心不全部 部長

塩瀬 明
 九州大学大学院医学研究院
 循環器外科 教授

西田 和美
 国立研究開発法人
 国立循環器病研究センター
 副看護部長

前田 靖子
 医療法人名古屋澄心会
 名古屋ハートセンター 看護部長

■本誌について

超高齢社会を背景に心疾患患者さんも増加を続ける今日、患者さんへの確かな心身ケアの技と、複雑なME機器や検査および多岐にわたる治療法などの知識を備えたハートナースが熱望されています。そんな中、『ハートナーシング』は、「臨床の基礎から最前線まで」を合言葉に、ステップアップを目指すハートナースの皆さんを全力サポートします。

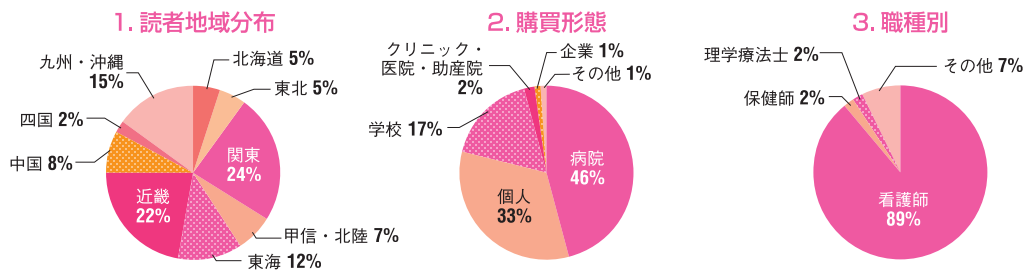


どの循環器内科病棟、ICU、CCUでも安全管理は昨今の至上命題であるため、安全管理・事故防止のための器材や製品は常に求められています。また、薬剤テーマの特集は毎年安定した人気で注目度が高いため、新薬の認知度アップにつながります。加えて、循環器・集中ケア領域の看護専門誌として長い経験と実績があるため、専門性の高いナースの求人媒体としても最適です。病院・学校での年間購読の割合が大きいので、幅広い年齢・役職へのアピールにも効果的です。

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の循環器内科領域、ICU、CCU、心臓血管外科、心臓カテーテル室に携わるナース、医師、臨床工学技士、その他のコメディカルスタッフ 他

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 心電図 (ME 機器)
- 第2位** 薬剤
- 第3位** 心不全の治療と療養支援

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。
 事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
 メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: info@medica-ad.co.jp
<http://www.medica-ad.co.jp>