

プローブの使い方から画像の見方まで  
写真で見てわかる!

## 透析シャントエコー 基本編

プランナー: 深澤瑞也 社会医療法人加納岩加納岩総合病院 透析アクセスセンター長/  
埼玉医科大学総合医療センター 腎・高血圧内科学 客員教授

## 特集

シャントエコーについて、10・11号連続で特集します。基本編である10号では、超音波診断装置やプローブの使い方など、基本的な機器操作の説明、エコー画像の見かた、血管の観察の仕方まで、透析室でシャントエコーを始めたいナースに向けて写真とともに解説します。実際にエコーを使う場面をイメージして理解できる構成です。

## 特集1 解剖生理を復習しよう

## 1 シャント肢の解剖生理

廣谷紗千子 医療法人社団蒼紫会森下記念病院

## 特集2 シャントエコーの基本

## 1 透析患者にシャントエコーを用いる理由

春口洋昭 飯田橋春ロクリニック

## 2 超音波診断装置の仕組み

安部貴之 東京女子医科大学

## 3 プローブの持ち方

山本裕也 医療法人永令会大川VA透析クリニック

## 4 画像の見かた①短軸像

調整中

## 5 画像の見かた②長軸像

調整中

## 6 画像の見かた③直線でない血管の描出

小林大樹 第二大阪警察病院

## 7 画像の見かた④実際の血管での形態評価

小林大樹 第二大阪警察病院

## 8 画像の見かた⑤カラードブラ法

佐々木裕介 埼玉医科大学総合医療センター

## 9 エコー所見レポートの書き方

小川智也 埼玉医科大学総合医療センター

八木優樹 医療法人社団借翔会 静岡事業部

## 連載

「旬の食材を上手に使った透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決!透析患者のおくすり事件簿」

## 読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

## ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

## 広告締切

申込締切日: 2024.7.22 版下出版社必着: 4C 2024.7.22 1C 2024.8.2 綴込 2024.8.7

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部