

チームケア時代を拓く  
看護マネジメントUPマガジン

# Nursing BUSINESS 2024.12月号

## 第1特集

### チームの最大パフォーマンスにつなげる！ スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術(仮)

企画: 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

人員が少ない中でも組織の最大パフォーマンスを生むタイムマネジメントが管理者には求められています。働き方の多様化が進む中で、世代間のギャップを埋め、スタッフと自身のワークエンゲージメントを高めるタイムマネジメントについて考えます。

- |                                   |       |  |
|-----------------------------------|-------|--|
| 1. 総論: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術  | 原 玲子  | 日本赤十字秋田看護大学 学長                         |
| 2. 事例①: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術 | 川口なぎさ | 地方独立行政法人大阪市民病院機構<br>大阪市立総合医療センター 副看護部長 |
| 3. 事例②: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術 | 岡本教子  | 社会福祉法人恩賜財団京都済生会病院<br>感染管理特定認定看護師       |
| 4. コラム: 看護管理者も時間的ゆとりを持つ           | 山本武史  | ポテンシャルビジョン 代表                          |

## 第2特集

### 看護の魅力を伝える！ 新人採用・定着に向けた取り組み事例集(仮) プラン: ナーシングビジネス編集室

次世代を担う新人看護師の採用・定着は看護部にとって喫緊の課題です。コロナ禍を経た現在の看護実習の現場、インターンシップ事情など、新人採用・定着に向けた取り組みを紹介します。

- |                      |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| 1. 事例① 看護実習の取り組み     | 野島敬祐  | 京都橘大学 看護学部 看護学科 准教授       |
| 2. 事例② 看護実習の取り組み     | 樋之津淳子 | 札幌市立大学看護学部 基礎看護学 教授       |
| 3. 事例③ インターンシップの取り組み | 木村里美  | 社会福祉法人恩賜財団 済生会滋賀県病院 副看護部長 |

### 読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補  
スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

### ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

### PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

### 広告締切

申込締切日: 2024.9.27 版下出版社必着: 4C 2024.9.27 1C 2024.10.10 綴込 2024.10.16

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

### 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部