

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.2月号

第1特集

看護管理者が知っておきたい
人事考課・評価の基準と手順
プラン：ナーシングビジネス編集室

看護管理者にとってスタッフの人事考課は必須業務であり、正しく“評価”する能力が求められます。人事考課の基本、実際と進め方のポイントについて解説します。

1. 看護部の人事考課の現状と課題 河野秀一 株式会社サフィール 代表取締役
2. 人事考課(評価制度)の基本
3. 人事考課の実際と進め方

第2特集

地域ネットワークをどう活かすか
災害時における「支援」「受援」のしくみづくり(仮)
プラン：ナーシングビジネス編集室

能登半島地震から1年が経とうとしています。新興感染症や自然災害時の地域における「支援」「受援」体制のしくみづくりについて今一度考えます。

1. 総論：災害時における「支援」「受援」とは
 2. 解説：地域ネットワークを活かした「支援」「受援」のしくみづくり
- <インタビュー>
山崎達枝 四天王寺大学 看護学部看護学科 准教授

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2024.11.21 版下出版社必着：4C 2024.11.21 1C 2024.12.4 綴込 2024.12.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	120×180 <small>仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。